

CRÉER UN SITE E-COMMERCE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Concevez et gérez une boutique en ligne
pour dynamiser les ventes



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet
- Avoir préparé un cahier des charges ou suivi la formation **Construire le cahier des charges de votre site internet**

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **630€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CRÉER ET CONFIGURER** un site de vente en ligne par le biais d'un CMS spécialisé
- **STRUCTURER** l'offre et maîtriser la création de fiches produits
- **GÉRER** les commandes (paiement, livraison, ...)
- **ASSURER** la promotion du site

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

● Introduction au e-commerce et choix de la plateforme

- Chiffres clés du e-commerce et opportunités
- Analyse de sites concurrents
- Découverte des CMS et choix d'une solution

● Application du cahier des charges du site

- Choix et paramétrage du nom de domaine
- Sélection du thème et de la charte graphique (couleurs, polices, sections)
- Création de l'arborescence et menus

● Paramétrage d'une boutique e-commerce

- Présentation de l'interface administrateur
- Application des paramètres graphiques
- Personnalisation de la page d'accueil
- Création d'une fiche produit (description, SEO, images, gestion des stocks)

● Administrer son site

- Configuration des paiements et expédition
- Gestion des clients

● Gérer son site au quotidien

- Gestion des promotions, commandes, livraisons, retours, stocks
- Suivi et analyse des statistiques

● Aspects juridiques

- Création des pages légales : CGV, CGU, mentions légales

● Marketing et e-commerce

- Appels à l'action (CTA)
- Newsletters et campagnes mailing
- Intégration avec Instagram et Facebook
- Gestion des codes promo

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr