

Catalogue **Formations**

Découvrez les formations du premier semestre 2025



OCCITANIE

AUDE

Se former ça compte !

La CMA vous aide à faire grandir vos projets
et assurer vos premiers pas

Parce que la formation est indispensable à l'amélioration de vos connaissances, de développement de vos compétences dans votre projet.

Notre équipe de conseillers et de formateurs vous accompagne à toutes les étapes d'un projet de développement de votre entreprise et, vous propose un suivi régulier.

Vous pouvez bénéficier d'un entretien personnalisé afin de définir votre parcours de formation.

- **Création** p 4
Concrétisez vos projets !
- **Gestion, comptabilité, fiscal** p 5
Gagnez en rentabilité !
- **Numérique** p 6-7
Améliorez votre présence sur le web !
- **Commercial** p 8
Augmentez votre chiffre d'affaires !
- **Règlementaire** p 8
Faites de vos normes un atout !
- **Formations en ligne** p 9
- **Formations qualifiantes** p 10-11

FINANCER SA FORMATION

Différentes solutions de financement selon votre statut, sont possibles.

Le financement de la formation dépend du statut de la personne qui va suivre la formation. Soit vous avez le statut de chef d'entreprise, de conjoint collaborateur/associé(1), soit vous êtes salarié(2). Dans ce premier cas, vous dépendez **du FAFCEA**. Dans le second cas (salarié), vous dépendez d'un **OPCO** (opérateur de compétences) qui assure la gestion financière de vos formations.

Le Compte Personnel de Formation (CPF) permet à toute personne active (chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié...), dès son entrée sur le marché du travail, d'acquérir des droits à la formation mobilisables tout au long de sa vie professionnelle.

Ce montant alloué au titre de la formation, peut être activé à partir du site internet dédié. Il est très simple de créer son compte et de consulter votre budget disponible sur le site. Pour plus d'information, Rendez-vous sur: www.moncompteformation.gouv.fr.

Pour toutes questions relative au financement de formation, contactez-nous !

UNE PARENTHÈSE POUR FAIRE LE POINT

Le Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) est un dispositif gratuit et personnalisé pour vous aider à construire votre projet de reconversion que vous soyez en activité, en recherche d'emploi ou porteur de projet.

**MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE**

Réalisé par des professionnels en toute confidentialité, il permet de prendre du recul sur votre situation professionnelle. Vous pourrez ainsi faire des choix éclairés en fonction de vos compétences actuelles ou à développer, de votre parcours et de vos aspirations.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITE

La CMA de Région Occitanie est certifiée Qualiopi et Certif'Région pour l'ensemble de ses prestations de formation.

Cette double certification atteste de la qualité du processus de formation mis en œuvre auprès des entreprises, des stagiaires et des apprenants ainsi que notre engagement dans un processus d'amélioration continue de notre fonctionnement Certification Région Occitanie depuis 2014.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS PERMETTANT DE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
- BILANS DE COMPÉTENCES
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Création

Concrétisez vos projets !



CONSOLIDER SON PROJET DE MICRO-ENTREPRISE

- Obtenir les premières informations sur la micro-entreprise et vérifier si ce régime est bien adapté à son projet de création et son projet de vie.
- Comprendre les mécanismes financiers de base de la microentreprise.
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de sa micro-entreprise.
- Connaître le calendrier et modalités des déclarations.



DURÉE : 2 jours



DATES : NOUS CONSULTER



CONSOLIDER SON PROJET D'ENTREPRISE

- Définir et choisir le statut juridique de son entreprise
- Élaborer un plan de financement et définir la trésorerie de démarrage (BFR)
- Définir un chiffre d'affaires prévisionnel
- Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires.



DURÉE : 2 jours



DATES : NOUS CONSULTER



PARCOURS CREATEUR : CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET

- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation,
- Valider le choix du statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix,
- Comprendre les mécanismes financiers de base et accompagner à l'élaboration d'un plan d'affaire détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières,
- Elaborer sa stratégie commerciale et son plan de communication et de contacts clients,
- Savoir réaliser une étude de marché,
- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel,
- Envisager les ressources financières nécessaires au projet et informer sur les financements mobilisables,
- Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise.



DURÉE : 2 jours + 8 heures en individuel



DATES : NOUS CONSULTER



PARCOURS REPRENEUR : CONSTRUIRE, SÉCURISER ET FINANCER VOTRE PROJET

- Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation, les modalités de reprise d'une entreprise,
- Connaître les méthodes d'évaluation d'une entreprise,
- Accompagner à la recherche de cibles potentielles,
- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix,
- Comprendre les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaire détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières,
- Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel,
- Envisager les ressources financières nécessaires au projet et informer sur les financements mobilisables,
- Elaborer sa stratégie commerciale et son plan de communication et de contacts clients,
- Savoir réaliser une étude de marché,
- Préparer ses démarches et son dossier d'immatriculation.



DURÉE : 2 jours + 13 heures en individuel



DATES : NOUS CONSULTER

CREATION/REPRISE

Lancez-vous dans l'aventure !

Vous avez appris le métier d'artisan, mais connaissez-vous celui de chef d'entreprise?

Grâce à une évaluation complète de votre profil et de vos besoins, nos conseillers experts vous proposeront l'accompagnement adapté pour vous lancer en toute sécurité.

En individuel ou en collectif, avec ou sans prise en charge financière, choisissez l'offre qui vous convient.

Gagnez en rentabilité !



DECLARER EN LIGNE POUR RESPECTER VOS ECHEANCES FISCALES ET SOCIALES

- Comprendre le rôle des institutions sociales et fiscales.
- Répondre à l'obligation d'identification en ligne des comptes sociaux et fiscaux
- Savoir déclarer en ligne les cotisations sociales et les revenus de son entreprise
- Créer un rétro planning de ses déclarations sociales et fiscales.



DURÉE : 1 jour



DATES : Carcassonne : 06/01 ; 03/02 ; 03/03 ; 01/04 ; 05/05 ; 02/06 ; 01/07 ; 04/08
Narbonne : 07/01 ; 04/02 ; 04/03 ; 02/04 ; 06/05 ; 03/06 ; 02/07 ; 05/08



CONSTRUIRE VOS TABLEAUX DE BORD MICRO

- Etablir le diagnostic financier de votre entreprise
- Tenir les livres comptables réglementaires
- Utiliser des tableaux de bord adaptés à vos besoins et savoir les analyser
- Mettre en place des actions correctives ou de développement.



DURÉE : 2 jours



DATES : Carcassonne : 20-27/01 ; 19-26/02 ; 20-27/03 ; 10-17/04 ; 21-28/05 ; 16-23/06 ; 24-31/07
Narbonne : 17-24/01 ; 17-24/02 ; 21-28/03 ; 11-16/04 ; 19-26/05 ; 19-26/06 ; 21-28/07



INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES

- Identifier les informations et mentions obligatoires sur les devis et factures
- Appréhender la législation en vigueur concernant la production de devis et de factures
- Utiliser l'outil informatique pour réaliser ses devis et factures.



DURÉE : 1 jour



DATES : Carcassonne : 29/01 ; 24/02 ; 10/03 ; 09/04 ; 12/05 ; 10/06 ; 07/07
Narbonne : 28/01 ; 26/02 ; 12/03 ; 10/04 ; 16/05 ; 11/06 ; 10/07



DEFINIR VOS PRIX

- Calculer ses coûts de revient et établir ses prix de vente à partir d'une méthode simple adaptée à son activité (chantier, prestation ou fabrication)
- Maîtriser l'élaboration de ses devis.



DURÉE : 2 jours



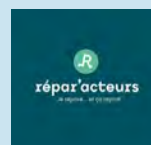
DATES : Carcassonne : 16-23/01 ; 13-27/02 ; 17-26/03 ; 22-28/04 ; 13-20/05 ; 19-26/06 15-22/07
Narbonne : 15-22/01 ; 11-25/02 ; 19-27/03 ; 24-29/04 ; 14-21/05 ; 18-25/06 ; 15-17/07

Lancez vous dans la transition écologique !!

La CMA de l'Aude, en collaboration avec ses partenaires vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Un conseiller spécialisé de votre CMA dressera un état des lieux de la situation environnementale de votre entreprise, et pourra vous proposer :

- un plan d'actions concrets pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre stratégie et connaître les différentes subventions disponibles.
- un audit énergie gratuit, sous la forme d'une visite de votre entreprise, pour identifier les postes consommateurs d'énergie et prendre les mesures nécessaires à la maîtrise de vos consommations,
- une palette de labels qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.



Numérique

Améliorez votre présence sur le web !



CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE

- Identifier les outils Google dont la fiche Google My Business
- Créer une fiche Google Business Profile impactante
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et le référencement naturel
- Optimiser le contenu de la fiche pour gagner en visibilité

DURÉE : 1 jour

DATES : Carcassonne : 13/01 ; 11/02 ; 13/03 ; 22/04 ; 20/05 ; 12/06 ; 08/07
Narbonne : 16/01 ; 13/02 ; 11/03 ; 23/04 ; 19/05 ; 13/06 ; 10/07



VOUS INITIER A LA PHOTO NUMERIQUE

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil numérique (smartphone ou appareil photo)
- Prendre des photographies en mode manuel et retraiter les images
- Utiliser les fonctions manuelles de votre appareil photo ou de votre Smartphone pour prendre des photos de qualité

DURÉE : 1 jour

DATES : Carcassonne : 30/01 ; 14/03 ; 07/05 ; 15/07
Narbonne : 13/02 ; 07/04 ; 16/06



SE PERFECTIONNER A LA PHOTO NUMERIQUE

- Approfondissement de la notion de cadrage, angle de prise de vue, profondeur de champs ,...
- Maîtriser la lumière et la température de couleur
- Faire les premières retouches des photos

DURÉE : 1 jour

DATES : Carcassonne : 10/02 ; 25/03 ; 23/05 ; 18/07
Narbonne : 24/02 ; 23/04 ; 30/06



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRACE A TIKTOK

- Créer et configurer un compte TikTok
- Définir une stratégie de contenu
- Faire de la publicité sur TikTok
- Collaborer avec des influenceurs
- Organiser des jeux concours avec sa communauté

DURÉE : 1 jour

DATES : Carcassonne : 26/02 ; 04/04 ; 06/06
Narbonne : 05/02 ; 03/04 ; 13/06



CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO FACEBOOK

- Utiliser facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise.
- Optimiser l'utilisation de votre page professionnelle facebook pour votre entreprise.
- Mettre en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication sur facebook

NOUVEAU

DURÉE : 2 jours

DATES : Carcassonne : 27-28/01 ; 26-27/03 ; 26-27/05 ; 21-22/07
Narbonne : 20-21/02 ; 17-18/04



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO INSTAGRAM

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroître vos ventes
- Mettre en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication

NOUVEAU

DURÉE : 2 jours

DATES : Carcassonne : 17-18/02 ; 14-15/04 ; 19-20/06
Narbonne : 30-31/01 ; 24-25/03 ; 22-23/05 ; 28-29/07

En 2025, soyez visible partout et tout le temps !

Votre nouvelle résolution :
Inspirer confiance en créant votre site pour déclencher du business !

7 BONNES RAISONS POUR CREER VOTRE SITE :

1-Vos « futurs » clients sont en ligne et y passent beaucoup de temps !

2-Etre consulté par 100% des internautes, contrairement aux réseaux sociaux.

3-Etre trouvé sur les moteurs de recherche. Notre réflexe pour tout achat ou service recherché est de se renseigner via les moteurs de recherche avant de déclencher l'achat.

4-Inspirer confiance et de maîtriser votre communication en ligne.

5-Générer des prospects, chaque clic représente un client potentiel qui prend connaissance de votre entreprise.

6-Vendre en ligne et vous ouvrir aux quatre coins de la France.

7-Se positionner comme un expert dans votre secteur d'activité & d'attirer des visiteurs en plus.

Numérique


Notre Parcours "Creation de site Internet"



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

- Identifier les étapes de sa stratégie digitale
- Gérer son image de marque en ligne
- Commencer à concevoir son site internet
- Booster ses outils de communication numérique

 **DURÉE** : 2 jours


 **DATES** : Carcassonne : 03-04/02 ; 15-16/05
Narbonne : 06-07/03



CHOISIR LE NOM DE DOMAINE ET L'HEBERGEMENT DE VOTRE SITE INTERNET

- Comprendre le fonctionnement d'un site web
- Installer et configurer un site web
- Gérer le serveur et l'hébergement
- Créer et rediriger une adresse email professionnelle

 **DURÉE** : 1 jour


 **DATES** : Carcassonne : 07/02 ; 22/05
Narbonne : 10/03



CREER ET ADMINISTRER SON SITE INTERNET POUR TPE-PME (WORDPRESS)

- Comprendre le fonctionnement d'un site web
- Concevoir le cahier des charges et la structure de son site
- Identifier les méthodes de référencement naturel et payantes
- Concevoir un site web vitrine selon une méthodologie adaptée en utilisant Wordpress
- Appliquer une charte graphique et intégrer des contenus multimédia

 **DURÉE** : 5 jours


 **DATES** : Carcassonne : 12-13-14-17-18/02 ; 03-04-05-10-11/06
Narbonne : 12-13-14-24-25/03



RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Augmenter la visibilité de votre site internet

 **DURÉE** : 2 jours


 **DATES** : Carcassonne : 20-21/02 ; 16-17/06
Narbonne : 27-28/03



CREER UN SITE DE E-COMMERCE

- Concevoir son site et sa boutique en ligne
- Gérer une boutique en ligne au quotidien

 **DURÉE** : 3 jours

 **DATES** : Carcassonne : 24-25-27/02 ; 23-24-25/06
Narbonne : 31/03-01-02/04



Commercial

Concrétisez vos projets !



CRÉER VOTRE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE AVEC CANVA

- Identifier les enjeux et les opportunités de l'identité visuelle.
- Définir votre stratégie de communication.
- Créer des supports de communication avec le logiciel canva.
- Utiliser canva pour vos réseaux sociaux professionnels.

NOUVEAU

- 🕒 DURÉE : 1 jour
- 📅 DATES : Carcassonne : 20/01 ; 04/03 ; 13/05 ; 02/07
Narbonne : 10/02 ; 11/04 ; 17/06 ; 03/07



AMENAGER SON STAND

- Acquérir une méthodologie pour structurer son stand.
- Élaborer une ambiance de stand fidèle à son identité visuelle.
- Réfléchir et concevoir des scénarios de mise en avant produits pour capter l'attention des clients et prospects.

- 🕒 DURÉE : 1 jour
- 📅 DATES : Carcassonne : 17/04 ; 19/06
Narbonne : 15/05

Règlementaire

Faites de vos normes un atout !



HYGIÈNE ALIMENTAIRE : MÉTHODE HACCP

- Mise en pratique des notions HACCP dans son activité professionnelle soit :
- Identifier les grands principes de la réglementation en relation avec la restauration commerciale
- Analyser les risques liés à une insuffisance d'hygiène en restauration commerciale.
- Mettre en oeuvre les principes de l'hygiène en restauration commerciale.

- 🕒 DURÉE : 2 jours
- 📅 DATES : Carcassonne : 13-14/01 ; 05-06/03 ; 02-03/04 ; 02-03/06
Narbonne : 17-18/02 ; 22-23/04



OBTENIR SON PERMIS D'EXPLOITATION

- Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les dispositifs liés à la prévention et la lutte contre le risque « alcool », la protection des mineurs et les risques de santé publique
- Identifier les groupes de boissons et les différentes licences.
- Connaître la législation, les obligations en matière de responsabilité civile ou pénale, et les risques professionnels.

- 🕒 DURÉE : 2.5 jours (20 heures)
- 📅 DATES : Carcassonne : 20-21-22/01
Narbonne : 24-25-26/03



RENOUVELER SON PERMIS D'EXPLOITATION

- Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les dispositifs liés à la prévention et la lutte contre le risque « alcool », la protection des mineurs et les risques de santé publique
- S'assurer de la mise à jour et de la bonne connaissance des obligations légales, des formalités administratives et de la réglementation locale.

OBLIGATOIRE
TOUS LES 10 ANS

- 🕒 DURÉE : 1 jour
- 📅 DATES : Carcassonne : 20/01
Narbonne : 24/03



EXAMEN TAXIS-VTC

- Examen d'aptitude à l'exercice de la profession de taxi, ou de la Profession de conducteur de voiture de transport avec chauffeur.

- 🕒 DURÉE : 1 jour
- 📅 DATES : NOUS CONSULTER

Formation en ligne

Offre e-formation artisanat : découvrez une nouvelle offre simple et flexible

- ▶ Vous manquez de temps et vous ne pouvez pas consacrer plusieurs jours en formation ?
- ▶ Vous ne pouvez pas vous déplacer vers la CMA ?
- ▶ Vous souhaitez vous former à votre rythme, revenir sur certains points ?

Votre CMA vous propose de vous former à distance.

Découvrez notre offre de formation en ligne sur le site : <https://www.artisanat.fr/e-formation>

SUIVEZ UNE FORMATION 100 % EN LIGNE, ACCOMPAGNÉ PAR UN TUTEUR :

- Des contenus opérationnels, élaborés par les experts métiers CMA ;
- Accessible en quelques clics, 7j/7, 24h/24, pendant 30 jours pour la suivre à votre rythme ;
- Des tuteurs disponibles pour répondre à vos questions et soutenir votre motivation ;
- Des prises en charge financières possibles pour cette formation.

PARMI LES NOMBREUSES FORMATIONS DISPONIBLES :

- **Maître d'apprentissage en entreprise artisanale : 7 h** pour acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement et à la gestion RH d'apprentis...etc
- **Bien gérer la trésorerie de mon entreprise : 4 h** pour réviser les notions essentielles autour de la gestion de trésorerie : bilan, compte de résultat, indicateurs économiques et financiers, tableaux de bord...
- **Hygiène alimentaire dans l'activité de restauration commerciale : 14h** pour maîtriser les règles d'hygiène sanitaire relative aux denrées alimentaires dans votre activité professionnelle, et vous conformer à vos obligations réglementaires.
- **Elaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE : 5h** pour distinguer les différentes étapes d'un processus de recrutement d'un salarié, depuis l'identification du besoin jusqu'aux formalités liées à l'embauche, et exécuter/Créer une relation de travail durable.
- **Prospecter et fidéliser ma clientèle : 4 h** pour utiliser des techniques et outils pour augmenter son portefeuille clients, répondre aux besoins clients et les fidéliser par une communication adaptée
- **Réussir ma stratégie Facebook : 4 h** pour disposer des clés essentielles pour créer une page Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook
- **Elaborer ma stratégie digitale : 5h** pour choisir le ou les canaux de communication Web adaptés à vos besoins de communication et de commercialisation ; et mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise.
- **Référencement naturel : booster la visibilité de mon site web : 5 h** pour vous permettre de travailler l'optimisation du référencement de votre site web

Votre parcours en 4 étapes

- ▶ **Je m'inscris** via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA : Je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.
- ▶ **Je me connecte à ma formation** à partir des informations reçues dans le mail d'inscription, l'accès est ouvert 30 jours.
- ▶ **Je suis ma formation en ligne.**
- ▶ **Je pose des questions à mon tuteur.** Je réponds aux quiz d'évaluation.

Pour plus d'informations, contactez-nous !
04-68-11-20-29 formation@cm-aude.fr

Adjoint(e) de Dirigeant(e) Entreprise Artisanale (ADEA)

Conjoint collaborateur, salarié, associé, chef d'entreprise artisanale : l'Adjoint de Dirigeant d'Entreprise Artisanale -TPE/PME est chargé d'assister le dirigeant, son conjoint collaborateur ou d'assurer la gestion au sein de sa propre structure.

Bloc 1 -Assister à la gestion des ressources humaines et au management des collaborateurs d'une entreprise artisanale -TPE/PME

- Participation au recrutement et à l'accueil de nouveaux collaborateurs
- Gestion administrative du personnel
- Organisation et pilotage de l'équipe en appui du chef d'entreprise
- Participation à la motivation, cohésion et préventions des conflits au sein de l'équipe

Bloc 2 -Assurer la comptabilité générale d'une entreprise artisanale -TPE/PME

- Veille juridique, fiscale et réglementaire
- Réalisation de la comptabilité courante
- Réalisation d'un compte de résultat comptable

Bloc 3 -Assurer la rentabilité et la réalisation des budgets de sa TPE-PME

- Gestion administrative des flux d'information.
- Analyse de l'activité de l'entreprise
- Etablissement d'un budget et compte de résultat prévisionnel
- Pilotage de la rentabilité

Bloc 4 -Assurer l'organisation administrative avec les outils bureautique/numérique

- Gestion documentaire efficace de l'entreprise grâce aux outils de stockages numériques
- Conception des supports administratifs
- Gestion du suivi des achats/ventes/stocks
- Mise en place d'une veille technologique en vue d'améliorer le traitement des demandes.

Bloc 5 - Définir sa stratégie commerciale et son marketing digital

- Analyse du marché
- Mise en oeuvre d'un plan d'action commercial et marketing digital
- Mise en oeuvre d'une démarche et prospection commerciale

LES + DE LA FORMATION

- Cette formation est à la carte !
- Valorisez vos acquis professionnels
- Suivez uniquement les blocs qui vous intéressent
- Validez une certification reconnue sur le marché du travail
- Obtenez progressivement et à votre rythme le titre ADEA (niveau bac)



Brevet de Maîtrise (BM)

Il permet d'obtenir le titre recherché de Maître Artisan.

LA FORMATION EST STRUCTURÉE AUTOUR DE 7 MODULES

Fonction entrepreneuriale -Disposer des informations et des outils nécessaires à vos prises de décision	Fonction commerciale Mettre en œuvre une stratégie commerciale adaptée à votre entreprise.
Gestion financière et économique -Maîtriser les outils de gestion qui permettent d'analyser la situation financière de l'entreprise. -Mieux piloter l'entreprise pour augmenter la rentabilité.	Gestion des ressources humaines Mécanismes relationnels appliqués au recrutement, à la gestion des conflits, à la motivation des acteurs de votre entreprise et à la direction de votre équipe.
Formation et accompagnement du jeune Analyser et maîtriser la fonction de maître d'apprentis sage, connaître son rôle et ses obligations.	Communiquer à l'international Correspondre et converser en anglais
Pratique Atteindre un haut niveau de qualification professionnelle	

Où nous trouver ?

Sur l'ensemble du territoire !

**La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aude vous accueille :
du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h.**

CMA CARCASSONNE 20 avenue du Maréchal Juin 11 000 Carcassonne 04 68 11 20 00	CMA NARBONNE 10 Avenue du Champ de Mars 11 100 Narbonne 04 68 11 20 00	CMA FORMATION LÉZIGNAN-CORBIÈRES 22 avenue des Genêts 11200 Lézignan Corbières 04 68 11 22 00
--	--	---

Nos permanences hebdomadaires

➤ Limoux

Informations et prise de rendez-vous : Marie Eve Armengaud - 07 71 44 26 76

➤ Castelnaudary

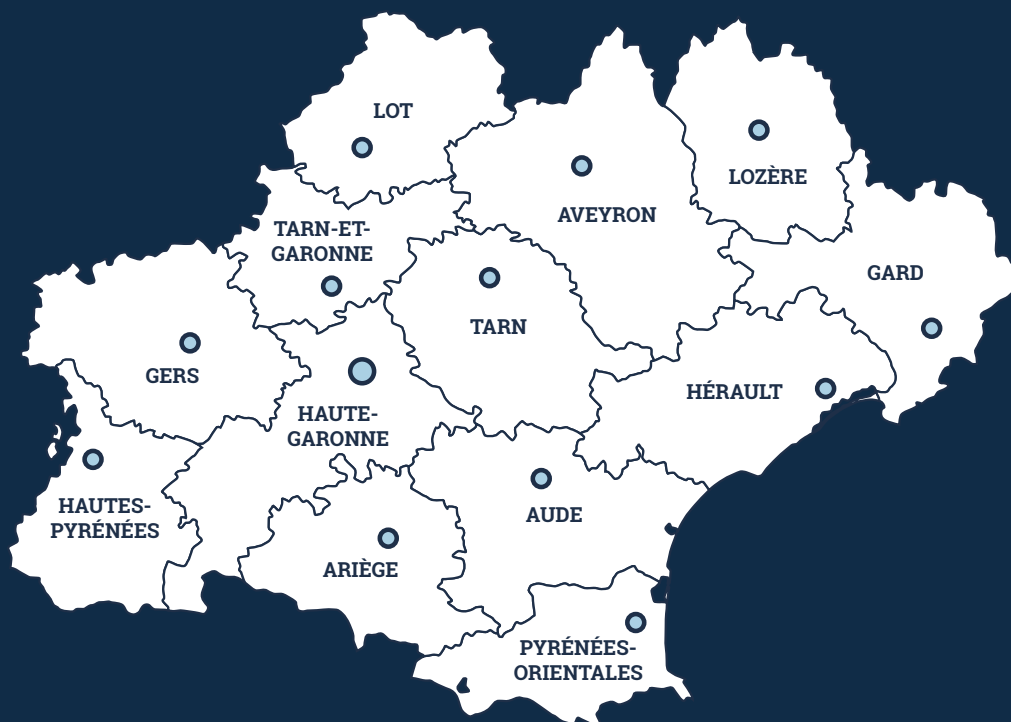
Informations et prise de rendez-vous : Katleen FERRAND - 07 88 04 70 78

Soyons les artisans de votre réussite

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est la maison de tous les artisans et de tous ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela, nous imaginons des formations, des produits et services dédiés à accompagner ceux qui veulent apprendre, créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Grâce à notre culture de l'accueil, à notre maîtrise complète de la filière et à un maillage efficace à travers l'un des plus grands territoires français, nous accompagnons chaque artisan tout au long de son parcours. Notre approche est bienveillante, notre présence est quotidienne : nous sommes les experts de l'artisanat et de la petite entreprise en Occitanie.

Découvrez l'ensemble de nos services en prenant contact avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat la plus proche de vous.



OCCITANIE



CMA Aude

20 Avenue du Maréchal Juin
11 000 CARCASSONNE



formation@cm-aude.fr



04 68 11 20 00

cma-aude.fr

**Trouvez le point de
contact le plus proche :**



artisanat-occitanie.fr/reseau-des-cma

