

**APPEL À RÉFÉRENCEMENT
D'UNE OFFRE QUALIFIÉE PRODUIT / SERVICE
À L'ATTENTION DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS
DU TOURISME AUDOIS**

- Sites du Pays Cathare
- Offices de Tourisme
- Hôtellerie
- Hôtellerie de Plein Air
- Hébergeurs....

**NOTICE EXPLICATIVE
DESSCRIPTIF & MODALITÉS DE PARTICIPATION**

**AUDE, PAYS CATHARE
POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE
ÉCONOMIE TOURISTIQUE INTÉGRÉE**



I – CONTEXTE ET ENJEU

Le Département de l'Aude dispose d'une fréquentation touristique importante avoisinant les 20 millions de nuitées touristiques annuelles.

Dans ce contexte, l'ADT de l'Aude souhaite dynamiser la consommation des clientèles en séjour en favorisant le positionnement auprès des professionnels du tourisme⁽¹⁾ de l'offre audoise issue des secteurs : agro-alimentaire (Marque Pays Cathare), viticole, artisanale, de l'édition...etc.

- (1) - Sites Patrimoniaux du Pays Cathare - Hôtels
- Offices de Tourisme - Établissements d'Hotellerie de plein air...etc

Dans le même temps, mandatée en cela par le collectif des sites du Pays Cathare, l'ADT de l'Aude est appelée à jouer, à partir de 2019 **un rôle de centrale de référencement des fournisseurs et de négociation** (Tarifs / Délais...etc.) pour le compte des Châteaux, Abbayes, Musées et Cités Médiévales constituant ce réseau.

Concernant le patrimoine audois au sein duquel les Sites du Pays Cathare occupent une place toute particulière, il est important de noter que du fait de leur capital image, de leur notoriété et des valeurs qu'ils véhiculent, ces sites constituent avec le littoral Méditerranéen, l'un des fondements de l'attractivité touristique de la Destination Touristique Départementale Aude, Pays Cathare, tant auprès des clientèles nationales qu'internationales.

Ces sites reçoivent annuellement plus d'un million de visiteurs, la Cité Médiévale de Carcassonne capitalisant à elle seule au titre du Château Comtal et des Remparts plus de la moitié de ceux-ci (Environ 600.000 visiteurs en 2018).

Dans le même temps, le Département de l'Aude dispose :

- D'un réseau de 13 Offices de Tourisme pour la plupart intercommunaux, à l'exception de ceux de Narbonne, Gruissan, Leucate et Carcassonne.
Ce réseau accueille près d'un million de séjournants touristiques par an.
- D'un ensemble d'Hébergements Hôtels et Campings important, à savoir :
 - 135 Etablissements Hôtelières capitalisant annuellement un volant de 1.083.000 nuitées (2017).
 - 97 Campings comptabilisant plus de 1.500.000 nuitées annuelles (2018).

Dans ce cadre, considérant **le potentiel de chalandise représenté par ces différents points de contact avec les clientèles touristiques**, l'ADT de l'Aude engage via la présente consultation, une action de référencement de l'offre (Locale / Régionale ... etc) répondant à une exigence de qualité, de créativité, de spécificité et d'origine.

Cette approche dont l'objectif central est de faire vivre aux visiteurs une expérience unique qui mette en valeur les qualités / l'esprit de la destination et enrichisse le parcours touristique, trouvera une expression particulière dans le cadre des Rencontres Professionnelles 2019 du Tourisme Audois via l'organisation d'un **Forum Commercial** permettant le développement de liens économiques directs entre les acteurs touristiques (Sites / OT / Hôtelières / Gestionnaires de Camping...etc) et les producteurs / prestataires référencés.

II – DÉFINITION DES CADRES DE RÉFÉRENCIEMENT

Au titre de la présente consultation, l'ADT de l'Aude entend recenser un ensemble de fournisseurs susceptibles de contribuer, sous diverses formes, à l'approvisionnement des boutiques destinées à l'accueil des clientèles touristiques.

Ainsi, il conviendra que chacun des postulants, développe son activité au niveau Local, Régional ou National (Librairie ... etc) et précise par retour de la Fiche Producteur / Prestataire ci-jointe les conditions spécifiques qu'il consent à la démarche collective portée par l'ADT de l'Aude.

Il importera tout particulièrement à chacun des prestataires de définir son domaine d'intervention parmi les secteurs de production et de service définis au titre de l'Annexe 1.

Concernant les conditions tarifaires consenties, celles-ci devront tout particulièrement préciser :

- Le « Gap » entre les conditions catalogue, communes et celles consenties à la présente démarche collective.
- L'option éventuelle d'une mise à disposition de l'offre produit selon un dispositif de Dépôt Vente. Dans ce cas de figure particulier sera défini très précisément le taux de commissionnement consenti.

Enfin, il reviendra à chacun des candidats au référencement de prendre l'engagement à participer au Forum Commercial organisé par l'ADT de l'Aude en date du 17 Avril 2019 au Parc des Expositions de Narbonne.

Les frais d'organisation (Location de l'espace / aménagement / standiste / sécurité ...etc) seront directement assurés par l'ADT de l'Aude. Les coûts liés au déplacement, à l'hébergement, la restauration et au temps de présence sur le Forum restent à la charge des exposants.

III – RÉFÉRENCIEMENT – E-CATALOGUE

La réponse rapide et complète à la Fiche Producteur / Prestataire ci-jointe et l'engagement souscrit à prendre part au Forum Commercial du 17 Avril 2019, seront les principaux critères de référencement retenus.

Transmises à l'ADT de l'Aude au titre de sa démarche de Référencement d'une offre qualifiée à l'attention des réseaux professionnels du tourisme audois (Sites / OT / Hôtels / Campings...). Ces informations et conditions de vente ont vocation :

- À être diffusées en l'état, sans délai, telles que mise en forme au titre de la Fiche Producteur / Prestataire par vos soins.
- À être compilées, organisées et mise en forme en un catalogue dématérialisé (E-Catalogue) dont la diffusion sera assurée début Avril en amont du Forum Commercial à intervenir le 17 Avril 2019.

IV – UNE DÉMARCHE PARTENARIALE

Placé sous le haut patronage du Conseil Départemental de l'Aude, la présente démarche fédère les partenaires ci-après :

- Sites du Pays Cathare
- Offices de Tourisme
- Représentation de l'UMIH
- Représentation de l'Hôtellerie de Plein Air
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Aude
- Chambre de Commerce et d'Industrie Aude
- Chambre d'Agriculture de l'Aude
- Département de l'Aude (Acte II / Marque Pays Cathare)
- ADT de l'Aude

Les travaux de ce collectif et les orientations susceptibles d'être retenues resteront soumis à validation des instances de gouvernance de l'ADT de l'Aude.

V – CONDITIONS & MODALITÉS DE DÉPÔT DES DEMANDES DE RÉFÉRENCEMENT

- Prérequis : Pour être référencé, tout candidat doit être inscrit / immatriculé sur les registres professionnels et justifier de son statut.
- Le dossier de référencement intégrera :
 - Un justificatif du statut
 - La Fiche Producteur / Prestataire dûment complétée
 - L'Engagement de participation au Forum Commercial du 17 Avril 2019
- Le dépôt des demandes de référencement doit intervenir au plus tard le Jeudi 28 Février 2019 à 12 heures par mail sur adt@audetourisme.com ou au siège de l'ADT de l'Aude :

ADT DE L'AUDE
Allée Raymond Courrière
11855 CARCASSONNE Cedex 9

Les candidats sont seuls responsables du respect des date et heure de clôture des dépôts des dossiers de référencement.

ANNEXE 1

IDENTIFICATION DES DOMAINES DE PRODUCTION ET DE SERVICE

PRINCIPAUX DOMAINES DE PRODUCTION

- Librairie Multimédia
- Maison Bien-Être
- Jeux et Univers Enfants
- Bijoux
- Textile Mode
- Carterie Papeterie
- Gadgets
- Création / Objets Désignés (Dérivés du Patrimoine)
- Reproduction, Pièces Uniques
- Créations artistiques (Peinture / Sculpture / Céramique...etc)
- Produits de Bouche (Label Pays Cathare...etc.)
- ...etc Autre à préciser

PRINCIPAUX DOMAINES DE SERVICE

- Réceptif / Événementiel
- Communication
- Édition / Impression (Sérigraphie / Objets...etc)
- Web / Communication Digitale
- Transports
- Accompagnement
- ... Divers