



PROGRAMME

DE FORMATION DETAILLE

OPTIMISER VOS RESEAUX SOCIAUX

Durée : 14 heures

Prérequis à l'entrée en formation

Aucun



Objectifs de la formation

- Mettre en place et développer sa présence sur les réseaux sociaux
- Approfondir les techniques d'animation de sa communauté
- Intégrer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et Mesurer leur performance



Programme de la formation

Créer une stratégie de communication pertinente

- Identifier son ou ses publics cibles
- Formuler clairement et de manière percutante son message
- Définir une ligne éditoriale : feuille de route, calendrier
- Intégrer de manière stratégique : partenaires, prescripteurs...

Se faire connaître sur les réseaux sociaux

- Les spécificités de la communication digitale et des différents réseaux
- Les outils digitaux à disposition
- Comment être découvert et attirer de nouveaux clients
- Création et paramétrage de sa page facebook pro et/ou de Son compte Instagram

Animer ses réseaux

- Gérer une communauté, Interaction avec ses abonnés
- Rédaction des posts

Vendre en ligne

- Convertir ses abonnés en clients
- Optimisation de publication : les différents formats (story, réel...)
- la mise en place d'un calendrier éditorial

Gagner du temps

- Utilisation de la suite Meta Business
- Les liens entre les différents réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques et routines à mettre en place



Modalités ET délais d'accès

Positionnement pédagogique du stagiaire en amont de la formation.
Signature du bulletin d'inscription & du contrat de formation professionnelle.
Délai d'entrée en formation : jusqu'à la veille.
L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies. Conditions générales de vente

Public visé

Artisan, conjoint(e) Collaborateur, Créateur d'entreprise, Salarié

Contact pédagogique :

Ciril PELISSIER : 04 68 11 20 00
c.pelissier@cm-aude.fr

Modalités pédagogiques :

Formation sur place et/ou à distance

Matériel

Salles de formation et ateliers techniques équipés en multimédia
Salle de cours
Tableau
Vidéo projecteur
PC

Profil du formateur

Animateur économique des métiers Niveau VII.

Modalités d'évaluation & débouchés

- Évaluations des acquis en fin de formation : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation...
- Évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire, complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session
- Proposition de suite de parcours.
- Consolider ses compétences d'entrepreneur.

Validation

Attestation d'assiduité
Fiche d'évaluation des acquis de la formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande

Contactez la référente handicap
Laurence MARCEROU l.marcerou@cfai-aude.fr

Tarifs

210€ / jour

INSCRIPTION & INFORMATIONS

Accueil CMA 11 – Contact conseil sur nos formations et leur accès : 04 68 11 20 29
formation@cm-aude.fr

LIEUX DES FORMATIONS

Carcassonne : 20, avenue du Maréchal Juin 11000 Carcassonne
Narbonne : 10, avenue du Champs de Mars 11100 Narbonne.